

Rapport sur le Black Friday

---

# Commerce: Prêt-à-porter et mode France, T4 2020

Le guide incontournable des résultats de recherche payants

## Introduction

Adthena est le leader du marché en veille stratégique pour le référencement payant. Grâce à nos technologies brevetées basées sur l'IA et à notre connaissance de premier ordre du secteur, nous sommes dans une position privilégiée pour aider les entreprises du monde entier à maximiser leur investissement dans le PPC.

### Votre rapport sur le Black Friday propulsé par l'IA

Chaque année, c'est l'effervescence chez les annonceurs avant et pendant les soldes du Black Friday, lors desquelles ils proposent leurs offres les plus avantageuses de l'année pour séduire les consommateurs.

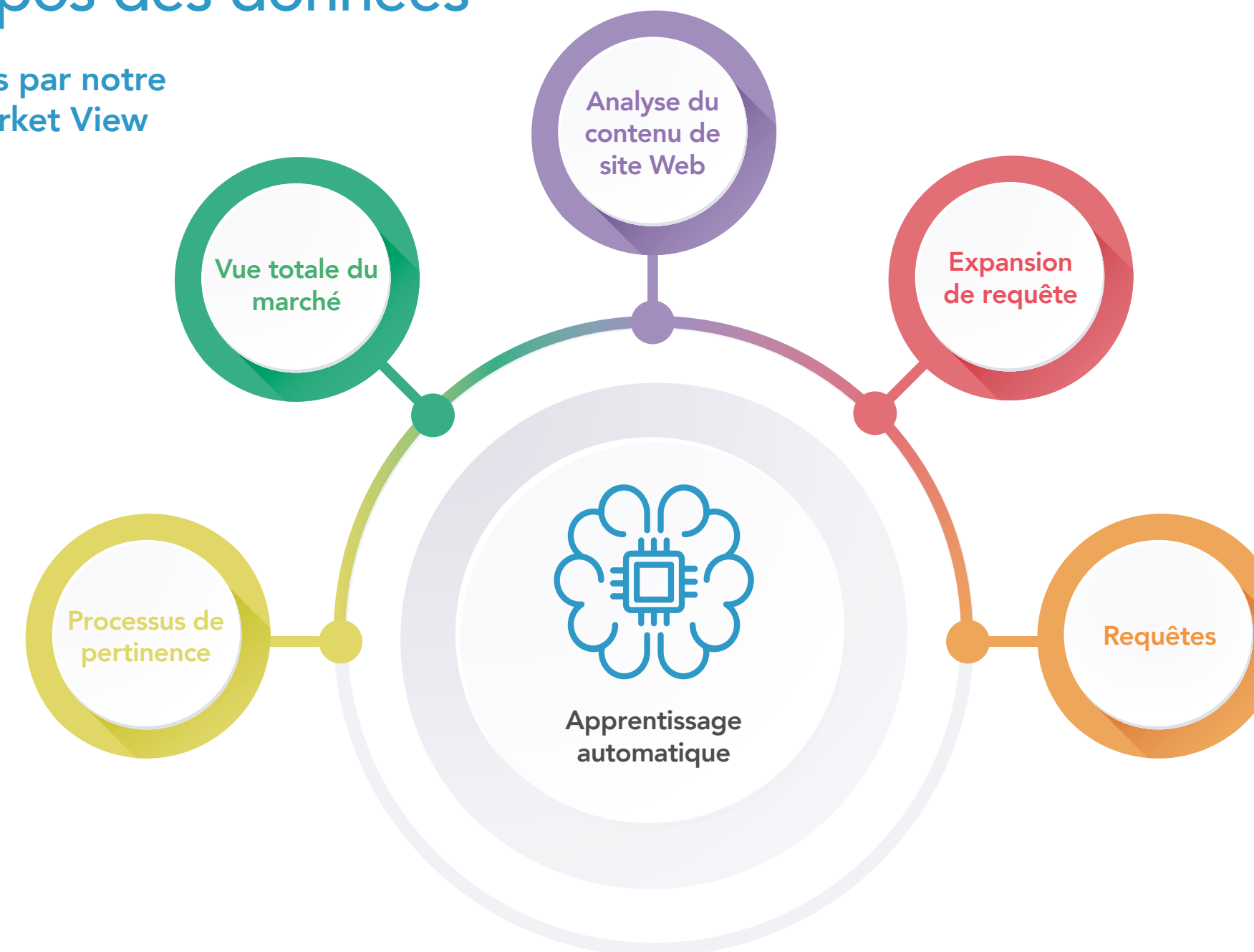
Ce rapport se penche sur les dernières tendances révélées par les données de recherche d'Adthena, afin d'aider les marketeurs tels que vous à orienter leurs stratégies à l'occasion des événements commerciaux saisonniers.

### Avec ce rapport, vous allez découvrir:

- Les dernières tendances en matière de prêt-à-porter et de mode à l'approche du Black Friday.
- Quand commencer à faire la publicité de vos promotions pour le Black Friday.
- Comment définir une stratégie qui marche cette saison.

## À propos des données

Propulsées par notre Whole Market View



### Données et indicateurs disponibles :

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| Annonceurs          | Annonces          |
| Termes de recherche | Impressions       |
| Heure du jour       | Clics             |
| Appareil            | Part des dépenses |
| Appareil            | CPC               |
| Position moyenne    |                   |

### Modèles d'IA sur mesure :

- Modèle clics/dépenses Modèles de pertinence

**Demandez une démo en action de la plateforme Adthena pour voir comment nos données de veille de recherche uniques peuvent éclairer votre stratégie globale et améliorer les résultats de votre SEM.**

# 500M

d'annonces par jour

# 200M

de mots par jour

# 24h/24, 7j/7

des données recueillies toutes les heures

# 15

langues

# 10To

de nouvelles données chaque jour



Commerce – Prêt-à-porter et mode  
Rapport sur le Black Friday :

## Le Black Friday a le vent en poupe

En 2020, Adthema a constaté une hausse de 43 % du nombre d'annonces contenant « Black Friday », ainsi qu'une hausse de 5 % du nombre de concurrents annonçant de telles promotions en France par rapport à l'année précédente.

Ceci montre que le marché est de plus en plus compétitif aux alentours du Black Friday, mais aussi que les annonceurs proposent de plus en plus de promotions au cours de cette période.

### Commencez tôt

Nous observons également que les promotions spéciales Black Friday commencent de plus en plus en tôt chaque année. En 2019, Adthema a vu le premier message contenant « Black Friday » le 1er novembre, tandis que les premières offres pour le Black Friday 2020 sont apparues le 4 octobre.

La concurrence est de plus en plus féroce au plus fort de ces soldes, mais Adthema peut vous aider à y voir plus clair et à vous préparer à l'un des plus gros événements du secteur des ventes.

# +225%

Hausse de la part de clics sur les annonces  
Google Shopping grâce à Adthema.

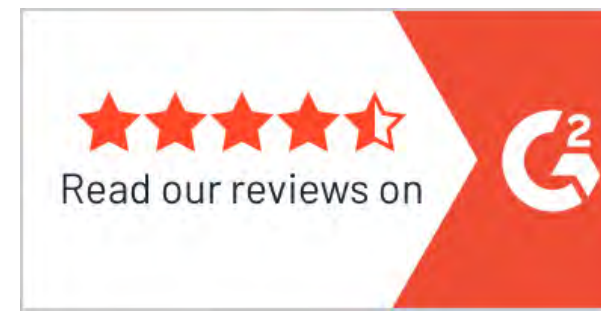
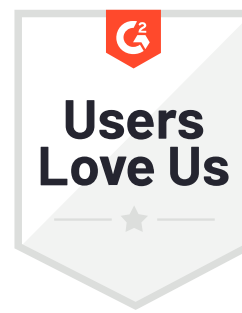


"La recherche est le canal dont nous dépendons pour éclairer les décisions qui concernent le bas de l'entonnoir de vente et apportent de nouvelles recettes. Grâce aux données d'Adthema, nous avons pu accroître notre part et attirer nos consommateurs sensibles aux tendances et à la pointe des modes qui sont déjà intéressés par nos produits."



**Matt Holmes**  
Responsable du  
marketing numérique  
chez PrettyLittleThing

Plébiscité par les clients,  
approuvé par les agences



“Un outil formidable pour  
comprendre le marché”



“Le meilleur outil de  
SEM que j’ai pu utiliser”



“Adthena tient ses  
promesses”



PRETTYLITTLETHING



TOYOTA



NESPRESSO

PROGRESSIVE

dentsu

L'ORÉAL



**Shaohong**  
Scientifique en chef des  
données chez Adthena

“Notre solution brevetée basée sur l’IA fait toute la lumière sur le panorama de la recherche, et aide nos utilisateurs à identifier leurs lacunes stratégiques et à rivaliser avec leurs concurrents.”

