

Rapport comparatif du secteur de la recherche

Commerce: Électronique grand public France, T3 2021

Le benchmark incontournable pour la recherche



Introduction

Adthema est le leader du marché en veille stratégique pour le référencement payant. Grâce à nos technologies brevetées basées sur l'IA et à notre connaissance de premier ordre du secteur, nous sommes dans une position privilégiée pour aider les entreprises du monde entier à maximiser leur investissement dans le PPC.

Vos benchmarks du secteur de la recherche, propulsés par l'IA

Ce rapport dévoile les performances de recherche des grandes entreprises du secteur, de leur part de marché aux clics et aux impressions, et révèle les dernières tendances du secteur.

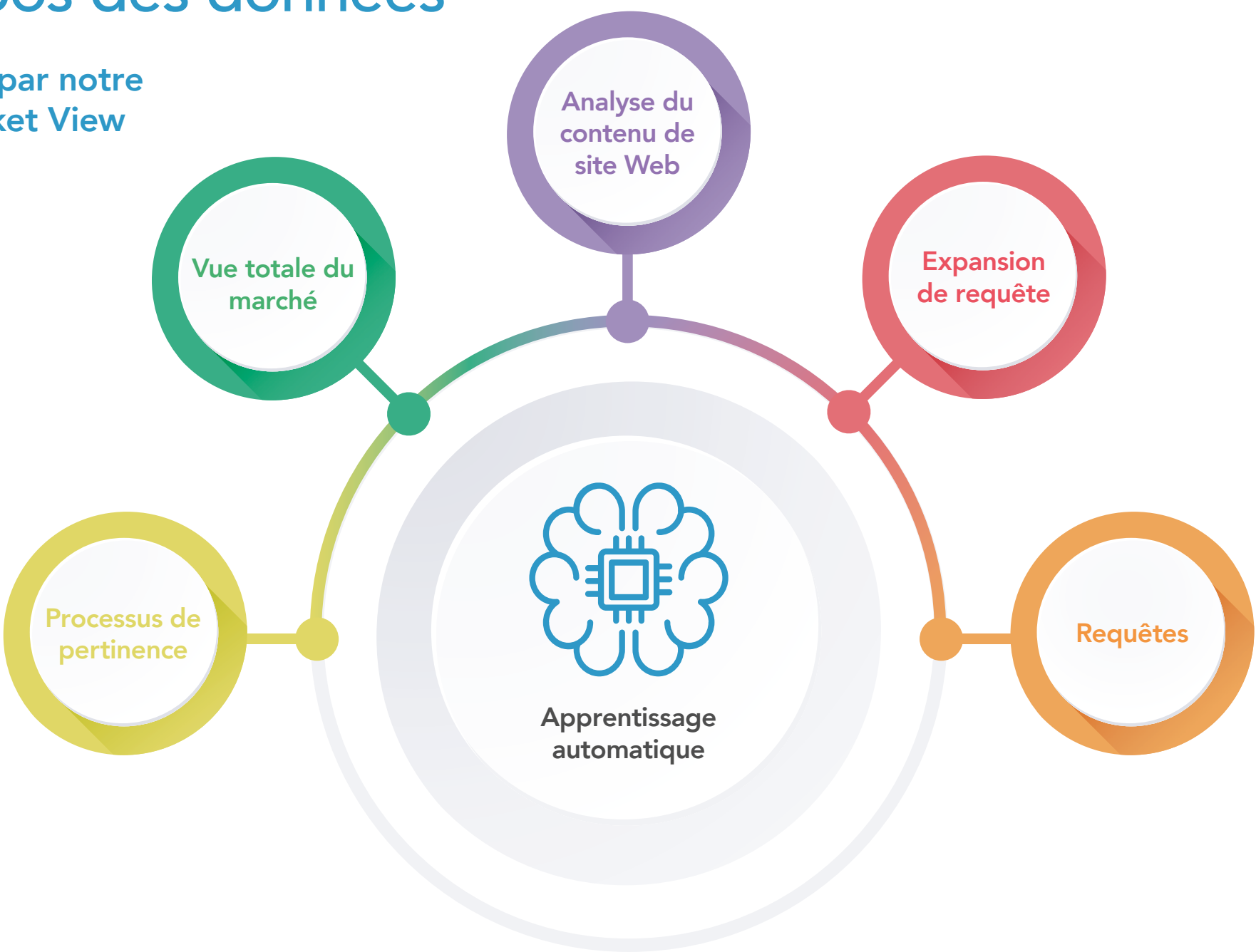
Ainsi, les marketeurs tels que vous disposeront des informations essentielles à l'élaboration de leur stratégie, et pourront comparer les performances de leurs résultats de SEA avec celles de leurs concurrents.

Ce rapport vous permettra de :

- Comparer la part de marché de votre marque à celle de vos rivaux.
- Comprendre les dernières tendances en matière de clics et de taux d'impressions
- Découvrir une analyse détaillée des événements commerciaux saisonniers.

À propos des données

Propulsées par notre Whole Market View



Données et indicateurs disponibles :

- | | |
|---------------------|-------------------|
| Annonceurs | Annonces |
| Termes de recherche | Impressions |
| Heure du jour | Clics |
| Appareil | Part des dépenses |
| Appareil | CPC |
| Position moyenne | |

Demandez une démonstration en action de la plateforme Adthema pour voir comment nos données de veille de recherche uniques peuvent éclairer votre stratégie globale et améliorer les résultats de votre SEM.

Modèles d'IA sur mesure :

- Modèle clics/dépenses Modèles de pertinence

500M

d'annonces par jour

200M

de mots par jour

24h/24, 7j/7

des données recueillies toutes les heures

15

langues

10To

de nouvelles données chaque jour

Rapport sur les parts de marché et les tendances

En France, le marché de l'électronique grand public est dominé par de grandes enseignes telles que Boulanger, la Fnac et Darty, qui conservent de grosses parts de marché en Search grâce à leur présence de longue date, à la notoriété de leur marque et à un budget élevé.

Une tendance intéressante se fait néanmoins jour. En raison de la hausse du prix des nouvelles technologies, et de la pandémie qui grignote le budget consacré par les consommateurs aux produits électroniques, d'autres marques comme Back Market commencent à se faire une place sur le marché.

"Adthema est loin d'être un simple outil de données : c'est une plateforme de connaissances qui nous a révélé de nombreuses opportunités d'améliorer nos comptes. Adthema nous permet de voir quels pans de notre marché sont menacés par nos concurrents, et de réagir rapidement."

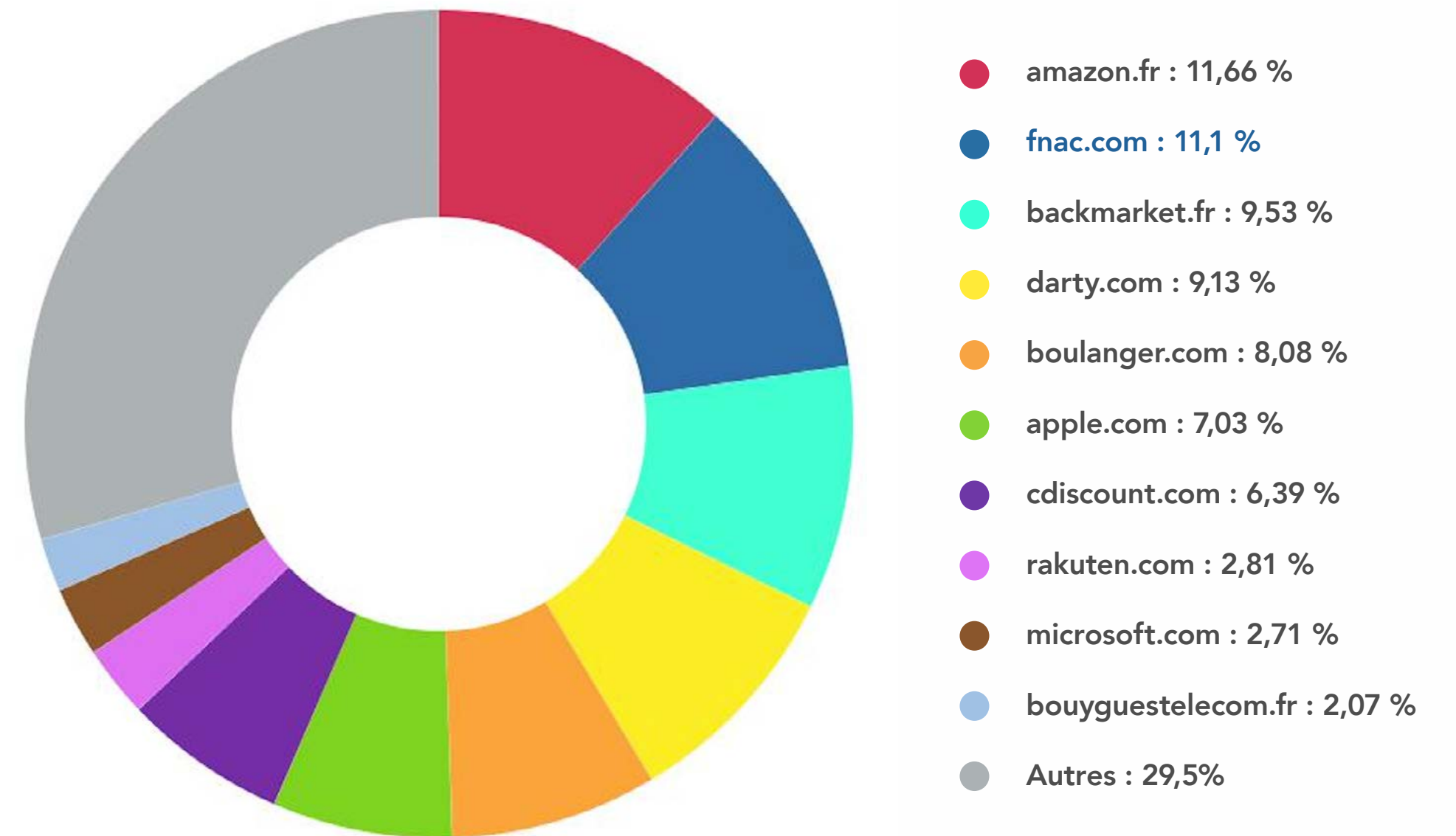


Laia Pérez Puigdomènech
Spécialiste SEM, PPC et réseaux sociaux, PhD

phd



Part de marché totale



+13%

Volkswagen a dopé son taux de conversion grâce à Adthema.

De nouvelles stratégies gagnantes

Il semble que les consommateurs avides de technologies de pointe mais au budget limité se tournent de plus en plus vers les produits remis à neuf, assortis de garanties de 12 mois et reconditionnés par des « experts ».

Les chiffres d'Adthema révèlent l'impact qu'a eu cette tendance sur les grandes enseignes traditionnelles ces 12 derniers mois : sur cette période, la part de clics de la Fnac et de Darty a ainsi baissé de plus de moitié.

Le Whole Market View d'Adthema vous tiendra au courant de toutes les dernières tendances, et vous pourrez ainsi réagir plus rapidement aux mutations de l'environnement concurrentiel et protéger votre part de marché.

PRETTYLITTLETHING
+225%

Hausse de la part de clics sur les annonces Google Shopping grâce à Adthema.



“La recherche est le canal dont nous dépendons pour éclairer les décisions qui concernent le bas de l'entonnoir de vente et apportent de nouvelles recettes. Grâce aux données d'Adthema, nous avons pu accroître notre part et attirer nos consommateurs sensibles aux tendances et à la pointe des modes qui sont déjà intéressés par nos produits.”

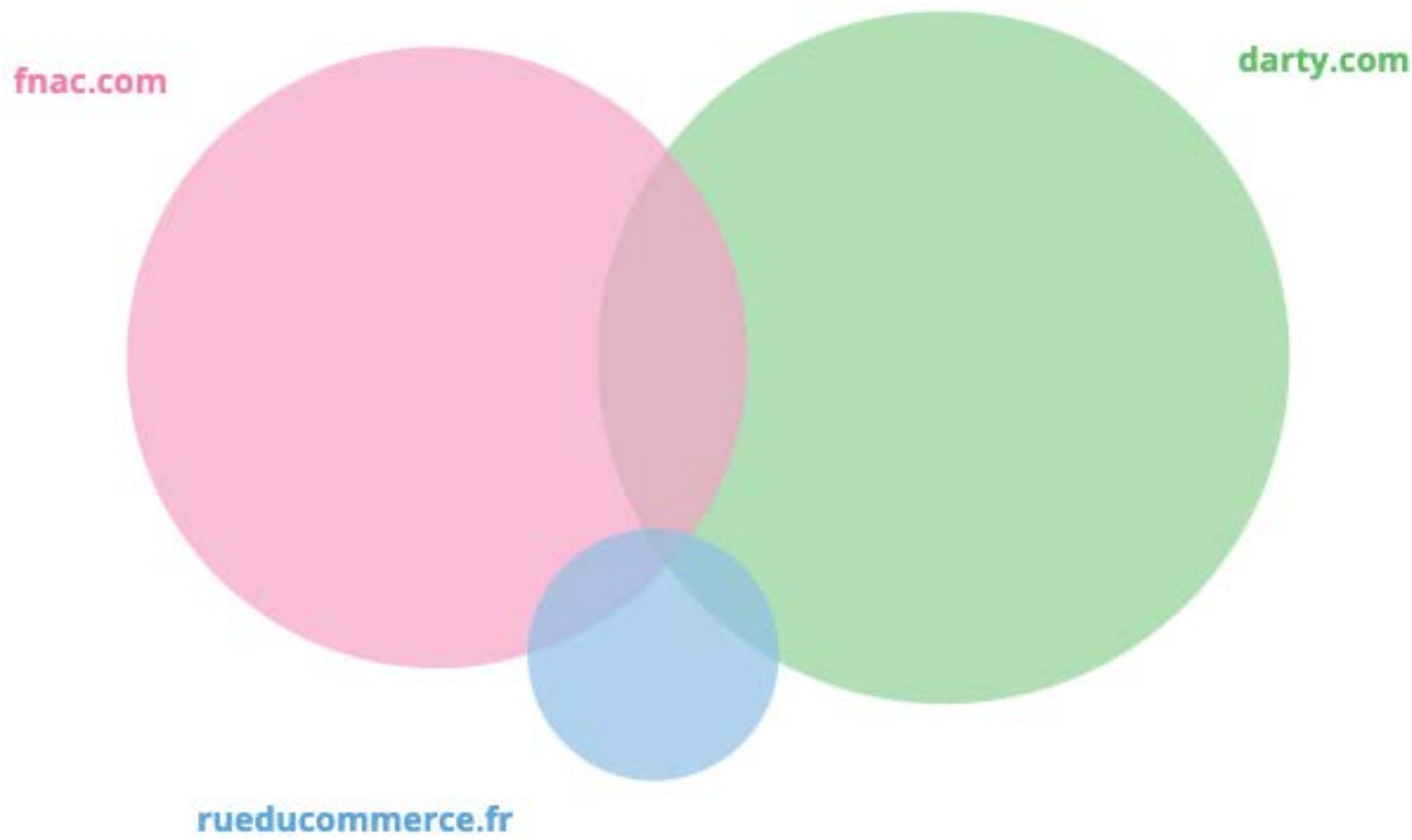


Matt Holmes
Responsable du marketing numérique chez PrettyLittleThing

Rapport sur les French Days

Au cours des French Days 2021 qui ont débuté le 24 Septembre 2021, Adthema a observé qu’en moyenne, les grands annonceurs du secteur de l’électronique grand public apparaissent sur 53% mots de recherche en plus par rapport aux quatre jours ayant précédé ces soldes.

Par exemple, tout au long du mois d’Août en avance des offres du 24 Septembre, Cdiscount, a augmenté de 57 % la couverture de ses mots de recherche, et a ainsi généré 71 % d’impressions en plus pendant les French Days, ce qui lui a permis d’accroître sa part de clics de 39 % et de prendre place sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

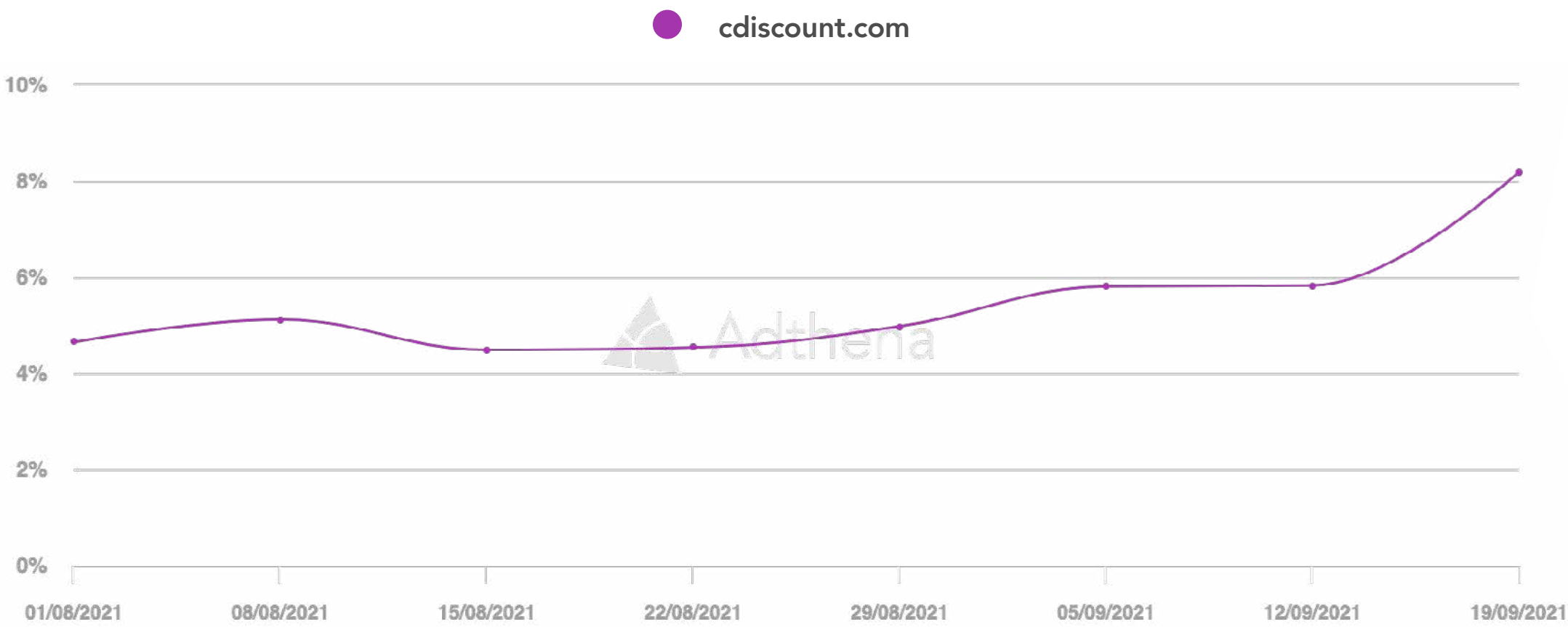


Comparaison directe – annonces textuelles sur ordinateur –
Adthema peut vous aider à combler le fossé qui vous sépare de vos concurrents, en examinant les termes de recherche pertinents et tendanciels à intégrer à vos campagnes, et ce au bon moment.

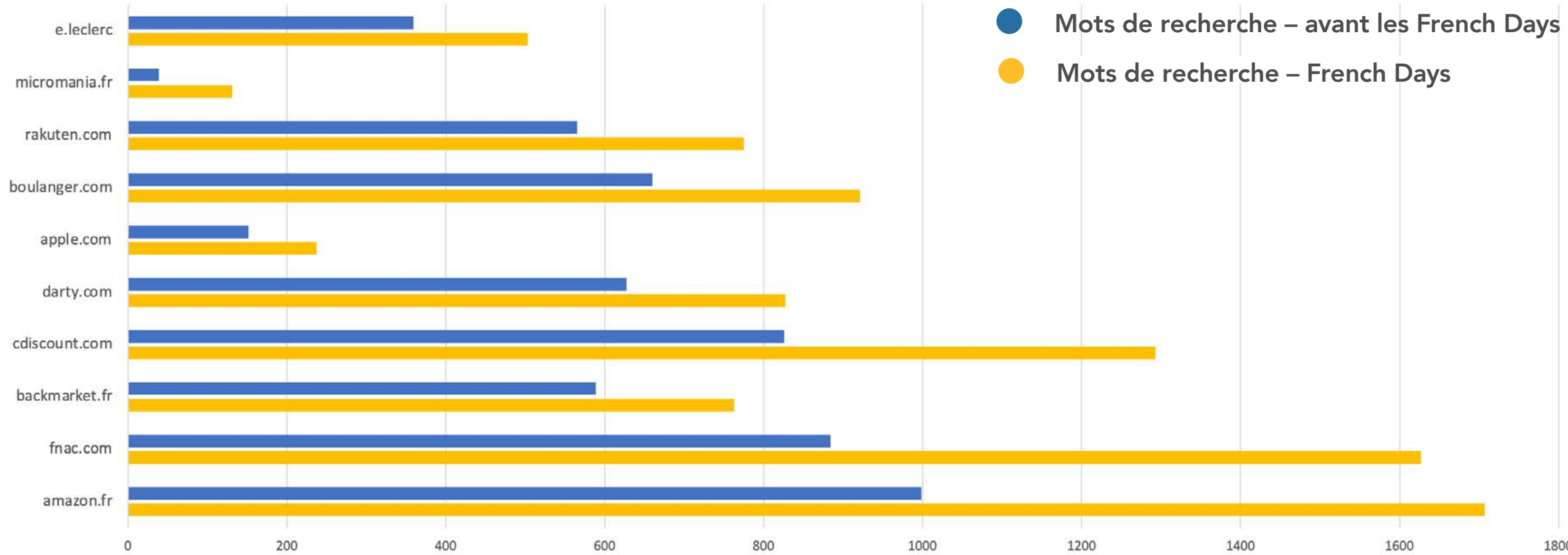
+53%

Augmentation du nombre de termes de recherche dans lesquels sont apparus les grands annonceurs pendant les French Days 2021.

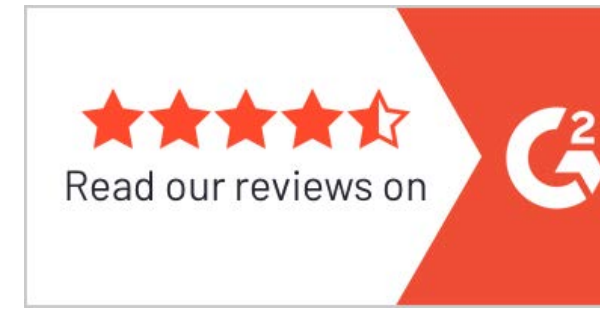
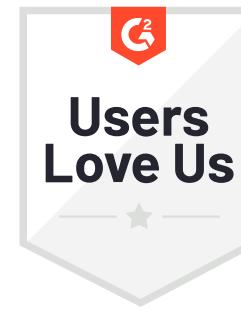
Total Shopping + Annonces textuelles – Part de clics



French Days – Mots de recherche



Plébiscité par les clients,
approuvé par les agences



“Un outil formidable pour
comprendre le marché”



“Le meilleur outil de
SEM que j’ai pu utiliser”



“Adthena tient ses
promesses”



PRETTYLITTLETHING



TOYOTA



NESPRESSO®

PROGRESSIVE®

dentsu

L'ORÉAL



Shaohong
Scientifique en chef des
données chez Adthena

“Notre solution brevetée basée sur l’IA fait toute la
lumière sur le panorama de la recherche, et aide nos
utilisateurs à identifier leurs lacunes stratégiques et
à rivaliser avec leurs concurrents.”

