Adthena

Rapport comparatif du secteur du référencement

Voyage: France, T1 2022

Le benchmark incontournable pour le référencement

© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena

Introduction

Adthena est le leader du marché en veille stratégique pour le référencement payant. Grâce à nos technologies brevetées basées sur l'IA et à notre connaissance de premier ordre du secteur, nous sommes dans une position privilégiée pour aider les entreprises du monde entier à maximiser leur investissement dans le PPC.

Vos benchmarks du secteur du référencement, propulsés par l'IA

Ce rapport dévoile les performances de référencement des grandes entreprises du secteur, de leur part de marché aux clics et aux impressions, et révèle les dernières tendances du secteur.

Ainsi, les marketeurs tels que vous disposeront des informations essentielles à l'élaboration de leur stratégie, et pourront comparer les performances de leurs résultats de SEA avec celles de leurs concurrents.

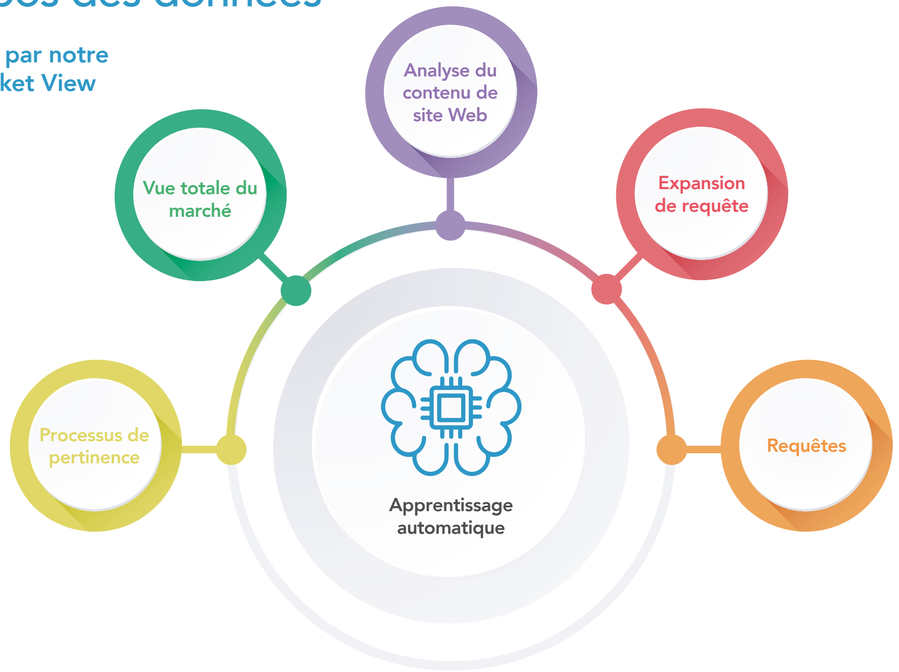
Ce rapport vous permettra de:

- Comparer la part de marché de votre marque à celle de vos concurrents..
- Comprendre les dernières tendances en matière de clics et de taux d'impressions
- Découvrir une analyse détaillée des événements commerciaux saisonniers

© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena

À propos des données

Propulsées par notre Whole Market View



Données et indicateurs disponibles :

- Annonceurs
- Termes de recherche
- Heure du jour
- Appareil
- Appareil
- Position moyenne
- Annonces
- Impressions
- Clics
- Part des dépenses
- CPC

Demandez une démo en action de la plateforme Adthena pour voir comment nos données de veille de recherche uniques peuvent éclairer votre stratégie globale et améliorer les résultats de votre SEM.

Modèles d'IA sur mesure :

- Modèle clics/dépenses
- Modèles de pertinence

500M
d'annonces par jour

200M
de mots par jour

24h/24, 7j/7
des données recueillies toutes les heures

15
langues

10 To
de nouvelles données chaque jour

Rapport sur les parts de marché et les tendances

Avec les restrictions COVID largement levées dans de nombreux pays, le secteur du voyage est en plein essor.

Les données d'Adthena nous permettent de visualiser cela, avec des représentations claires de la façon dont le marché a évolué post COVID.

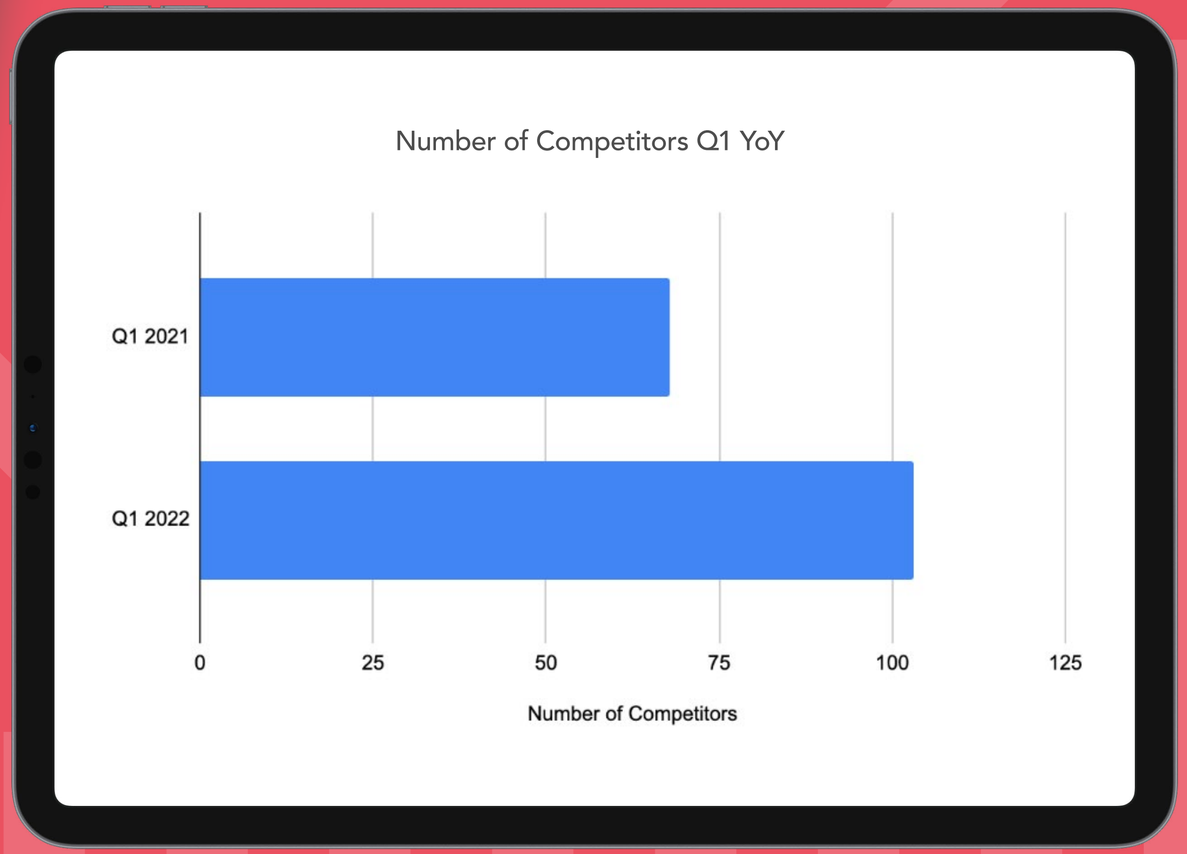
En regardant la totalité des concurrents présents sur les mots "vols" et "destinations" au trimestre 1 2022 vs. 2021 nous constatons une hausse du nombre d'annonceurs présents de 51% d'année en année et de 6M d'impressions supplémentaires.

Cela démontre que les annonceurs ont résumé leurs activités search et que la demande des consommateurs est en hausse.

Nous avons également constaté un changement dans les annonces des concurrents, en effet notre outil Top Ads révèle que le nombre d'annonces contenant "COVID" a augmenté de 73 % au premier trimestre 2022 par rapport au premier trimestre 2021 ce qui montre que bien que la demande augmente, les marques accordent toujours une grande importance à la sécurité COVID.

Alors que l'industrie du voyage en Search devient de plus en plus compétitive, Adthena est là pour vous avertir des opportunités et des menaces qui peuvent survenir.

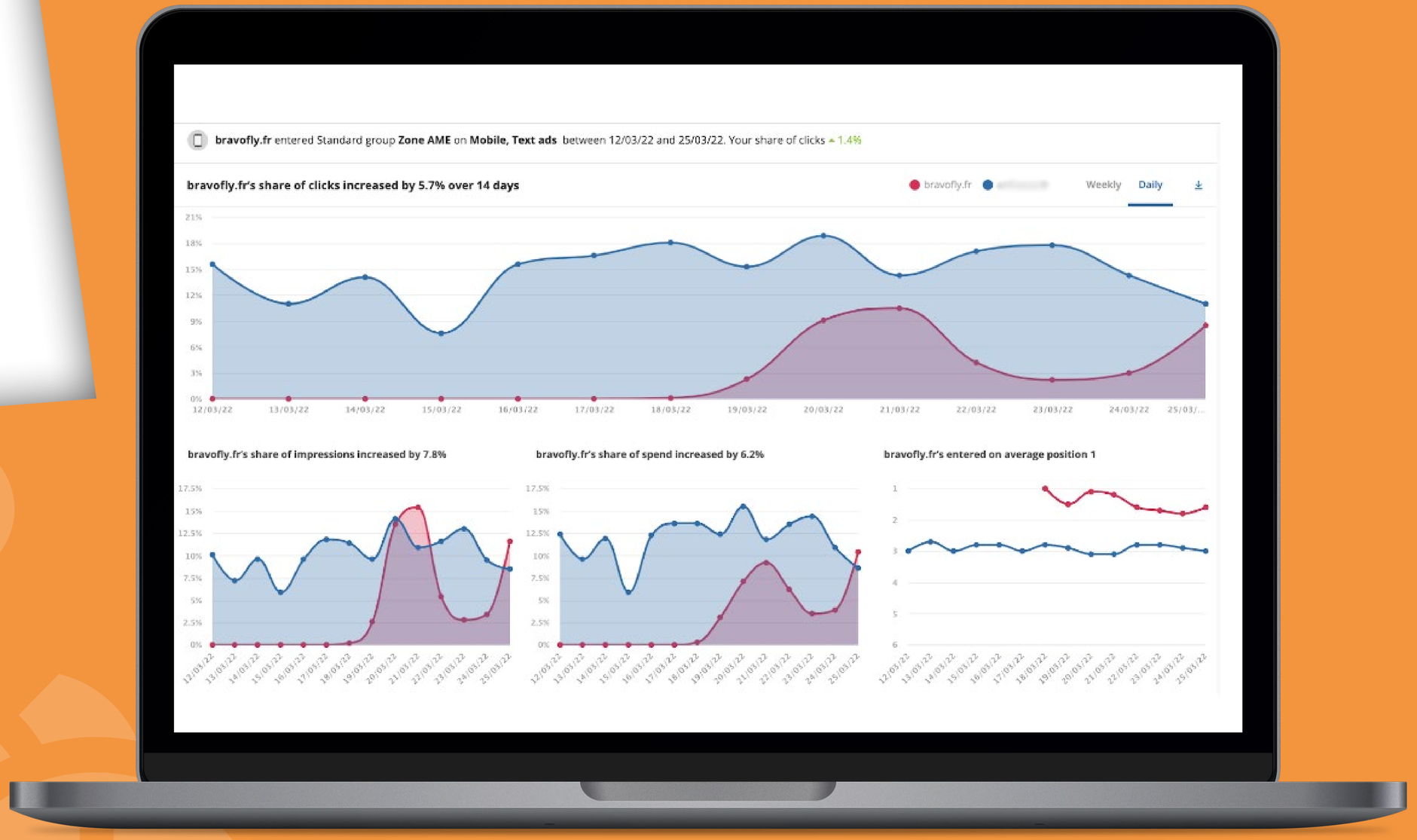
Notre outil peut non seulement vous aider à surveiller l'évolution du marché et l'impact des changements de vos concurrents sur vos performances, grâce à nos alertes automatisées Smart Monitor, mais aussi vous aider dévoiler leurs stratégies



© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena

Rapport sur les parts de marché et les tendances

Nos rapports sur les Market Share peuvent vous aider à comparer votre marque à vos concurrents pour comprendre à quoi ressemblent les performances search dans un monde post COVID. En donnant non seulement un aperçu de leur part de clics et de dépenses, mais en révélant également leurs positions, leurs impressions et le nombre de mots qu'ils achètent



© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena

Rapport sur les parts de marché et les tendances

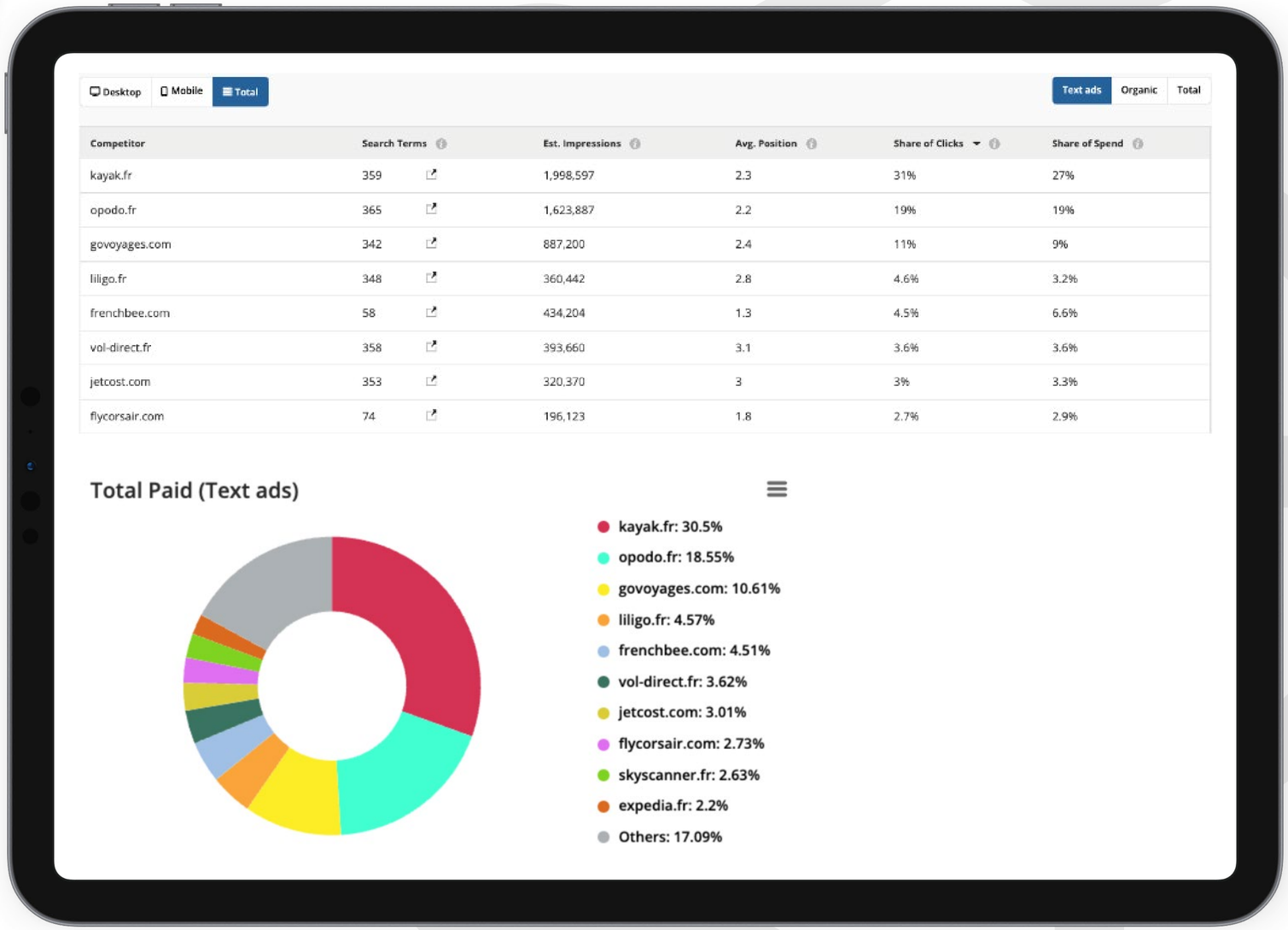
Ces insights vous permettent alors d'adapter vos stratégies search dans un monde post COVID.

45% EUROSTAR™

Reduction in CPCs

"En utilisant Adthena, nous avons pu économiser du budget sur nos CPC sans investir un seul centime de plus. En conséquence, Eurostar peut générer des revenus supplémentaires grâce à de simples gains d'efficacité sur les mots clés"

Turan Kasimova
Directeur de la recherche, iProspect



Desktop | Mobile | Total

Text ads | Organic | Total

Competitor	Search Terms	Est. Impressions	Avg. Position	Share of Clicks	Share of Spend
kayak.fr	359	1,998,597	2.3	31%	27%
opodo.fr	365	1,623,887	2.2	19%	19%
govoyages.com	342	887,200	2.4	11%	9%
liligo.fr	348	360,442	2.8	4.6%	3.2%
frenchbee.com	58	434,204	1.3	4.5%	6.6%
vol-direct.fr	358	393,660	3.1	3.6%	3.6%
jetcost.com	353	320,370	3	3%	3.3%
flycorsair.com	74	196,123	1.8	2.7%	2.9%

Total Paid (Text ads)

© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena

Plébiscité par les clients, approuvé par les agences

Users Love Us

Read our reviews on G2

★★★★★
"Un outil formidable pour comprendre le marché"

★★★★★
"Le meilleur outil de SEM que j'ai pu utiliser"

★★★★★
"Adthena tient ses promesses"

US SEARCH AWARDS 2021 WINNER
Best Search Software Tool

UK SEARCH AWARDS 2021 WINNER
Best Software Innovation

US SEARCH AWARDS 2021 WINNER
Best Software Innovation

UK SEARCH AWARDS 2021 SILVER AWARD
Best use of Data, PPC

GLOBAL SEARCH AWARDS 2021 WINNER
Best use of Search, Finance PPC

TUI · QANTAS · AIR NEW ZEALAND · PRINCESS · CARAVAN AND MOTORHOME CLUB SINCE 1907

"Notre solution brevetée basée sur l'IA fait toute la lumière sur le panorama de la recherche, et aide nos utilisateurs à identifier leurs lacunes stratégiques et à rivaliser avec leurs concurrents."

Shaohong Bai
Scientifique en chef des données chez Adthena

Adthena

Pour en savoir plus, demandez une démo ou contactez notre équipe à l'adresse
ventes@adthena.com | adthena.fr

© Copyright 2022. All rights reserved. Adthena