

Étude de cas

Avanti West Coast

Comment Avanti West Coast a économisé 32,2 % sur les dépenses liées aux marques et a augmenté de 13 % ses revenus sur les génériques



Présentation

L'opérateur ferroviaire britannique Avanti West Coast a exploité le rapport Lone Ranger d'Adthena pour identifier des opportunités d'économies importantes au niveau de leurs mots de marque. En redistribuant ces dépenses à des mots-clés identifiés par le rapport « Head-to-Head Competitor » (concurrent direct) d'Adthena, Avanti West Coast a augmenté ses revenus et sa part de marché.

32.2%

d'économies chaque mois

13%

de croissance des revenus sur les mots-clés génériques

Principaux défis

L'opérateur ferroviaire britannique Avanti West Coast est l'une des nombreuses entreprises touristiques qui a été touchée par la pandémie mondiale. Ils ont été contraints de trouver des solutions pour améliorer leur efficacité pendant cette période difficile tout en continuant à accroître leur part de marché.

Avanti n'a pas seulement un intérêt commercial à être efficace, c'est aussi un devoir réglementaire. Au Royaume-Uni, le Ministre des Transports dispose d'un système d'évaluation des contrats de franchise pour les compagnies ferroviaires nationales et l'efficacité est un des critères pris en compte pour déterminer le score des opérateurs.

Avanti West Coast a utilisé les rapports Lone Rangers et Head-to-Head Competitor d'Adthena pour faire ressortir et leurs opportunités de croissance.

Solution

Le rapport Lone Ranger d'Adthena montre quand une marque est le seul enchérisseur pour un mot de marque. Si elle occupe également la première place en organique pour ce mot-clé, il est inutile de continuer à enchérir. Ces économies permettent aux marques de faire deux choses : réduire leurs dépenses globales en marketing ou les réinvestir ailleurs.

Grâce à ce rapport, Avanti West Coast a identifié un certain nombre de Lone Rangers à fort volume, et a pu cesser de miser sur ces termes sans céder de parts de marché à ses concurrents. Adthena a aussi mis en place des alertes pour surveiller si les concurrents d'Avanti commencent à apparaître sur ces mots de marque, afin qu'ils sachent immédiatement quand reprendre l'enchère.

Avanti West Coast souhaitaient ensuite utiliser ces économies et les réinvestir stratégiquement dans des mots-clés génériques qui leur permettraient de prendre des parts de marché à leurs rivaux. Le rapport Head-to-Head Competitor d'Adthena leur a permis d'identifier les mots-clés sur lesquels ils n'apparaissaient pas encore et les ont ajoutés à leurs campagnes SEA. Ils ont également identifié des mots-clés potentiellement utiles pour des itinéraires spécifiques et ont utilisé des mots-clés négatifs pour leurs campagnes où ils n'ont pas d'itinéraire.

Grâce à la souplesse de leur stratégie d'enchères, l'entreprise a pu être plus incisive sur des mots-clés spécifiques pour lesquels elle essayait d'augmenter sa part de marché.

Finalement, Avanti West Coast a économisé en moyenne 32.2% par mois et a augmenté son revenu global de 13%.



+538.6%

d'augmentation de la part de clics hors mots de marque



+29%

de revenus en plus pour le SEO

“ Adthena nous a aidés à identifier de réelles économies de dépenses. Grâce à leurs Lone Rangers, nous sommes en mesure d'arrêter de dépenser pour des mots de marque et de réinvestir notre budget dans des domaines plus propices à l'acquisition de nouveaux clients. ”



Alison Yarrow

Digital and Media Manager



Découvrez comment nous pouvons vous aider à atteindre, gagner et fidéliser des clients

Définissez votre univers

Prenez des décisions stratégiques en connaissance de cause grâce à votre vue personnalisée du marché obtenue à travers l'intelligence artificielle de l'outil Whole Market View

Profitez de données stratégiques sur votre environnement concurrentiel

Obtenez une transparence concurrentielle inégalée pour optimiser vos stratégies de marketing digital et maximiser vos revenus

Repérez chaque tendance du marché

Gardez une longueur d'avance sur vos concurrents grâce à Smart Monitor, une technologie automatisée de détection des menaces et des opportunités à travers l'intelligence artificielle.

Maximisez l'engagement envers votre marque

Suscitez l'engagement de vos clients en transformant les écarts concurrentiels et les évolutions du marché en opportunités

Renforcez les performances de vos équipes

Profitez de notre équipe d'experts, qui vous fournira des rapports sur mesure créés autour de vos priorités

Découvrez notre technologie dès aujourd'hui.

Optimisez vos performances de référencement en exploitant l'intelligence artificielle d'Adthena pour dominer votre environnement concurrentiel. Découvrez-en plus sur Adthena dès aujourd'hui.



hello@adthena.com

[Demander une démo](#)

[Adthena.com](https://adthena.com) 