

Étude de cas Vodafone

Vodafone s'appuie sur les informations stratégiques d'Adthena pour augmenter sa part de clics et ses ventes lors du lancement de produits phares

Présentation

Vodafone a utilisé les données d'Adthena pour optimiser les résultats du lancement du Samsung S22. Le groupe a ainsi pu suivre sa position sur le marché et les stratégies promotionnelles de ses concurrents pour augmenter la part de clics et les ventes. Adthena a aidé Vodafone à découvrir des opportunités et exécuter des stratégies d'enchère basées sur les dépenses de la concurrence.

+7%

d'augmentation de
la part de clics

+10%

de hausse des
ventes

Principaux défis

Les lancements de nouveaux produits sont essentiels pour accroître le trafic sur les sites des entreprises de télécommunication et pour stimuler les ventes. Lors du lancement sur quatre semaines du Samsung S22, Vodafone ciblait principalement l'acquisition de nouveaux clients. Le groupe a donc fixé un ambitieux objectif de part de clics avec un CPA cible plus souple.

Pour suivre en tandem sa part de clics et son CPA, Vodafone avait besoin de données précises, obtenues en temps réel, sur la part de clics de ses concurrents. Google ne permet pas d'accéder facilement à de telles données et en règle générale, Vodafone doit attendre jusqu'à quatre jours pour les obtenir, perdant ainsi des opportunités de gagner du terrain.

En associant les données de Google et l'intelligence de search d'Adthena, Vodafone a obtenu la visibilité souhaitée pour atteindre ses objectifs lors de son lancement de produit.

Solution

En combinant les données stratégiques d'Adthena et les enchères intelligentes (Smart Bidding) de Google, Vodafone a pu maintenir une stratégie flexible exploitant à la fois des enchères manuelles et automatiques.

La facette "Market Trend" d'Adthena a également permis à Vodafone de surveiller et d'optimiser ses objectifs en termes de part de marché spécifiques. Adthena a contribué à identifier deux concurrents tardant à réagir au lancement de produit, abandonnant ainsi des clics jusqu'au jour du lancement. Vodafone a fait appel aux enchères manuelles pour enchérir agressivement contre ces concurrents et recueillir un grand volume de clics. Le rapport d'Opportunités de mots-clés d'Adthena a également permis à Vodafone de mettre en œuvre 27 delete mots-clés dans l'ensemble son secteur d'activité, entraînant une augmentation du chiffre d'affaires avec un ROAS positif.

Par ailleurs, en surveillant les enchères de ses concurrents directs avec Adthena, Vodafone a ajusté ses objectifs sur Google Smart Bidding pour s'assurer de capturer le plus de clics possible. Grâce à cette stratégie d'enchère flexible, le groupe a augmenté sa part de clics de 7 % et ses ventes de 10%.



+7%

d'augmentation
de la part de clics



+10%

de hausse des ventes

“Adthena est absolument indispensable à notre équipe de marketing digital. En nous appuyant sur Adthena, nous avons pu suivre avec précision et en temps réel les données de part de clics du marché lors du lancement, pour saisir rapidement les opportunités lorsque nos concurrents tardaient à réagir.”



Daniel Foot

Spécialiste SEA, Vodafone



Découvrez comment nous pouvons vous aider à atteindre, gagner et fidéliser des clients

Définissez votre univers

Prenez des décisions éclairées et stratégiques grâce à votre vue globale du marché obtenue par apprentissage automatique

Profitez de renseignements stratégiques

Obtenez une transparence concurrentielle inégalée pour optimiser vos stratégies de marketing numérique et maximiser vos revenus

Dominez votre environnement concurrentiel

Gardez une longueur d'avance sur vos rivaux grâce à Smart Monitor, une technologie de détection par IA automatisée des menaces et opportunités

Maximisez l'engagement envers votre marque

Suscitez l'engagement de vos clients en transformant les écarts de compétitivité et les mutations du marché en opportunités

Renforcez vos équipes

Tirez parti de notre équipe de spécialistes avant-gardistes et obtenez des rapports sur mesure via des services de solutions personnalisés

Découvrez notre technologie dès aujourd'hui.

Maximisez vos performances en search en exploitant l'IA pour suivre tout votre environnement concurrentiel.

Découvrez-en plus sur Adthena dès aujourd'hui.

Demander une démo



hello@adthena.com

Adthena.com 